



Digital – og kommunikasjonsstrategi

– en understrategi av «En tjeneste for tjenestene.
Strategi RVTS Øst 2019-2021»

Ambisjon og målgrupper følger overordnet strategi. Et av de fem overordnede strategiske målene for RVTS Øst er å være i front i anvendelsen av innovative teknologiske løsninger, og spre kompetanse gjennom helhetlig kommunikasjon og nyskapende, digitale og praksisnære produkter.

I mars 2020 førte koronapandemien med seg et taktskifte i digitaliseringen. Derfor reviderte vi i starten av 2021 vår digitalstrategi og kommunikasjonsstrategi, som nå er blitt til «Digital- og kommunikasjonsstrategi». Understrategien er et arbeidsverktøy og et styringsverktøy, for organisasjonen som helhet og KD især.

Våre strategiske mål i perioden:





DIGITALT

1

Vi skal tilby differensierte og tilpasset digitalt tilbud til tjenestene.

Tiltak:

- Ta i bruk nye digitale læringsverktøy samt utvikle og anvende flere digitale læringsplattformer
 - Tilby varierte læringsformer som bygger på kunnskap om digital pedagogikk; mobil læring og synkron/asynkron læring: gi kursdeltakere mulighet å jobbe i eget tempo med deler av læringsinnholdet, og samtidig få ta del i digital undervisning som foregår synkront.
 - I alle våre digitale plattformer skal våre spisskompetanseområder være kunnskapsbasert
 - Kompetanseutvikling blant alle ansatte: Prioritere opplæring som bygger digital kompetanse
 - Knytte til oss «best-in-class» eksterne samarbeidsmiljøer, fortrinnsvis norske innovative miljøer
-

2

Vi skal kommunisere både til hode og hjerte: fag og følelser.

Tiltak:

- Film er et virksomt medium for å kombinere fag og følelser. Vi skal fortsette å satse på film og bygge kompetanse internt.
- Utvikle film som kan benyttes i flere kanaler, på flere plattformer.
- Vi skal styrke strategisk bruk av sosiale medier og være synlige i målgruppens digitale hverdag.
- Styrke samspillet mellom hjemmesiden rvtsost.no og øvrige digitale flater, blant annet gjennom en ny helhetlig brukerbasis og økt bruk av nyhetsbrev

3

Vi skal tilby virksomhetsintegreerte nettressurser til tjenester hvor vi har etablert langvarig samarbeid.

Tiltak:

- Utvikle en digital brukerbasis som knytter brukerne av nettressursene tettere til oss ved at vi tilbyr brukerregistrering og lukket, eksklusivt materiell som filmer, presentasjoner, artikler og fagressurser for registrerte brukere.
- Skreddersøm etter tjenestens behov



4

Vi skal videreutvikle nasjonalt digitalt samarbeid med alle RVTS, samtidig som det enkelte RVTS ivaretar sitt regionale ansvarsområde.

Tiltak:

- Eie og ha redaktøransvaret for våre RVTS Øst- utviklede nettressurser
 - Ta i bruk moderne teknologi som muliggjør at alle regioner videreutvikler kontakt/interaktivitet med tjenester i egen region
 - Vedlikeholde felles oversikt over digitale produkter, herunder nasjonalt kommunikasjonsamarbeid om rvts.no
-

5

Vi skal fortsette å utvikle apper som kan anvendes både av bruker og hjelper.

Tiltak:

- Forbedre brukervennligheten av Smart App Voksen
- Utvikle en ny Smart App for barn og unge
- Se på muligheten for å utvikle nye apper som kan være til støtte for brukere og hjelpere



KOMMUNIKASJON

1

Vi skal anvende sosiale medier for markedsføring og som lyttepost.

Tiltak:

- Styrke aktiviteten
- Gi gode brukeropplevelser
- Bygge filmkompetanse internt, for å kunne spre film i flere kanaler – til ulike målgrupper og ulike formål



Slik støtter sosiale medier våre overordnede mål:



Facebook

- Effektivt å spre kompetanse til «alle»
- Opprettholde kontakt med samarbeidspartnere
- Markedsføre kurs, undervisning, digitale produkter
- Bygge relasjoner
- Markedsføring
- «Lytt-post»
- Nå nye målgrupper via kampanjer



Instagram

- Vise frem «innsiden» av RVTS Øst
- Vise at vi er en moderne organisasjon og gi gode digitale opplevelser
- Bygge relasjon og styrke samarbeid
- Styrker synligheten av våre filmer, bilder



LinkedIn

- Effektivt for å nå tjenesteledere
- Bygge relasjon
- Rekruttering
- Synliggjøre RVTS som en profesjonell virksomhet



YouTube

- Utstillingsvindu for alle våre åpne filmer
- Synliggjøring av vår digitale kurs- og kompetansevirksomhet (opptak)
- Lett å dele og søke, og videre spredning f.eks på Facebook og Instagram

2

Vi skal produsere målgruppeorienterte nyhetsbrev.

Tiltak:

- Utvikle brukerbase med interesseområder og tilpasse Mailchimp mm



3

Vi skal utvikle egen digital signatur.

Tiltak:

- Ny profilmanual
- Digital årsrapport



Regionalt ressurscenter om vold, traumatisk stress og selvmordsforebygging, region øst

Vårt samfunnsoppdrag er å bidra til kvalitetsutvikling i alle tjenester som arbeider med barn, unge og voksne for å hjelpe og forebygge vold og overgrep, traumer og traumatisk stress, selvmord og selvskading, flyktningehelse og tvungen migrasjon. Med andre ord skal RVTS Øst være en tjeneste for tjenestene.



T: 22 58 60 00
post@rvtsost.no
rvtsost.no